KOMPAKT SPORTS

MEDYA KİTİ | EKİM 2026

Futbolu gündem, hikâye ve eğlenceyle bir araya getiren çok platformlu spor medya markası.

DAHA FAZLA **FUTBOL**
DAHA FAZLA **HİKÂYE**



16,5 MİLYON
TOPLAM GÖRÜNTÜLENME

YouTube + Instagram + TikTok | Son 28 / 30 gün

36,1 BİN
TOPLAM TAKİPÇİ VE ABONE

Üç platform toplamı | Yaklaşık güncel sayı

PLATFORM PERFORMANSI

3 PLATFORM · TEK TUTKU: FUTBOL

YouTube

7,65 M
SON 28 GÜN GÖRÜNTÜLENME

12.757 abone

51.649,7 saat izlenme

Instagram

4,80 M
SON 30 GÜN GÖRÜNTÜLENME

12.525 takipçi

Yalnızca Instagram görüntülenmeleri

TikTok

4,1 M
SON 28 GÜN GÖRÜNTÜLENME

Yaklaşık 10.800 takipçi

77,8 bin beğeni · 4,9 bin yorum

BİRLEŞİK KISA VİDEO PERFORMANSI

156 BİN

Instagram + TikTok görüntülenme medyanı
10 eşleşen video · Ortalama: 313 bin
20-30 Eylül paylaşımları; 12 Ekim toplamı

YOUTUBE UZUN FORMAT

1,09 MİLYON

Son 90 günde görüntülenme
Ortalama izlenme süresi: 6 dk. 10 sn.
14 Temmuz - 11 Ekim 2026

FACEBOOK EK DAĞITIMI

+1,10 MİLYON

Son 30 günde çapraz paylaşım izlenmesi
Facebook dâhil toplam: yaklaşık 17,7 milyon
Ana üç platform toplamına dâhil değildir.

Kaynak: YouTube Studio, Meta Business Suite ve TikTok Studio. Kontrol: 12 Ekim 2026. Sayılar yuvarlanmıştır.
YouTube: 14 Eylül-11 Ekim (28 gün); Instagram/Facebook: 12 Eylül-11 Ekim (30 gün); TikTok: paneldeki son 28 gün.
Platform toplamları tekil kişi sayısı değildir. Aynı kişiler birden fazla platformda yer alabilir.
Video örneklemi yayımdan yaklaşık 12-22 gün sonraki toplamları kapsar; ilk 7 gün sonucu veya sponsorlu izlenme garantisi değildir.

KİTLE PROFİLİ

Türkiye merkezli, futbol odaklı ve yüksek erişimli dijital topluluk.

“ Futbol sadece bir oyun değil, bizi bir araya getiren ortak hikâye. ”

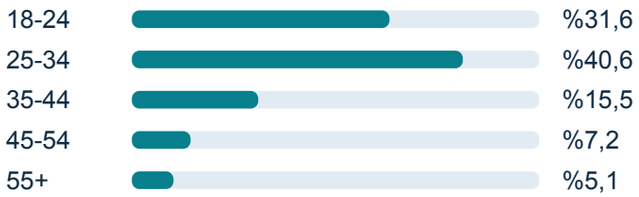
%93,5
TIKTOK · TÜRKİYE
Son 28 gündeki izleyiciler

%89
INSTAGRAM · TÜRKİYE
Güncel takipçiler

%71
YOUTUBE · TÜRKİYE
Son 28 gündeki görüntülenmeler

TikTok

Son 28 gün · İzleyici profili

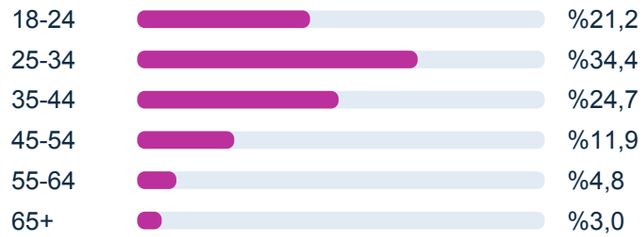


%79 erkek · %20 kadın · %1 diğer

18-34 yaş: %72,2

Instagram

Güncel takipçi profili

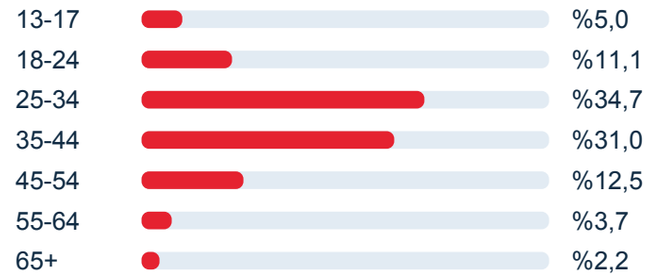


%94,6 erkek · %5,4 kadın

18-44 yaş: %80,3

YouTube

Son 28 gün · Paneldeki kitle profili



%75,1 erkek · %24,8 kadın

25-44 yaş: %65,7

İŞ BİRLİĞİ FORMATLARI

Reels / Shorts / TikTok

Marka mesajının içerik akışına doğal biçimde entegre edildiği kısa videolar. Üç platformda birlikte dağıtım.

YouTube entegrasyonu

Uzun videolarda ürün, hizmet veya kampanya mesajına uygun anlatım. Hikâye içinde doğal konumlandırma.

Markaya özel içerik

Markanın hedeflerine göre kurgulanan özgün futbol içeriği ve seri iş birlikleri. Platform bazında sonuç raporlaması.

İŞ BİRLİĞİ İÇİN

isbirligi@kompaktsports.com

isbirligi.kompaktsports@gmail.com

YouTube / TikTok: @kompaktsports

Instagram: @kompaktsports.ks

Futbol · Analiz · Hikâye · Eğlence

Kaynak: platform panelleri; kontrol tarihi 12 Ekim 2026. Kitle ölçütleri platforma göre farklıdır ve birleştirilmemiştir.
Yaş grupları platformların sunduğu biçimde gösterilmiştir. Çubuk ölçeği: %0-50. Yuvarlama nedeniyle toplamlar %100 olmayabilir.